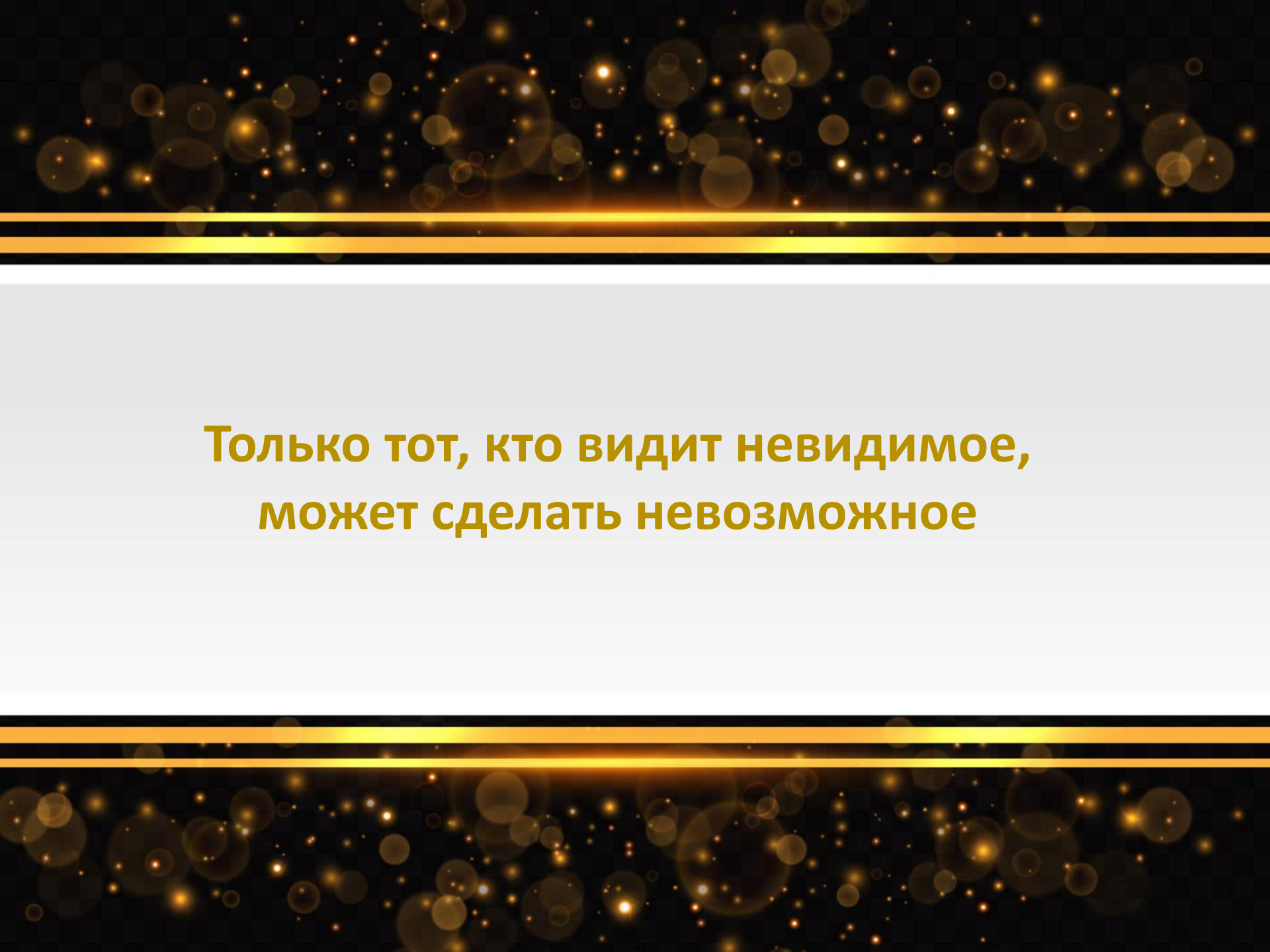




**Управление
впечатлением для
риэлторов**

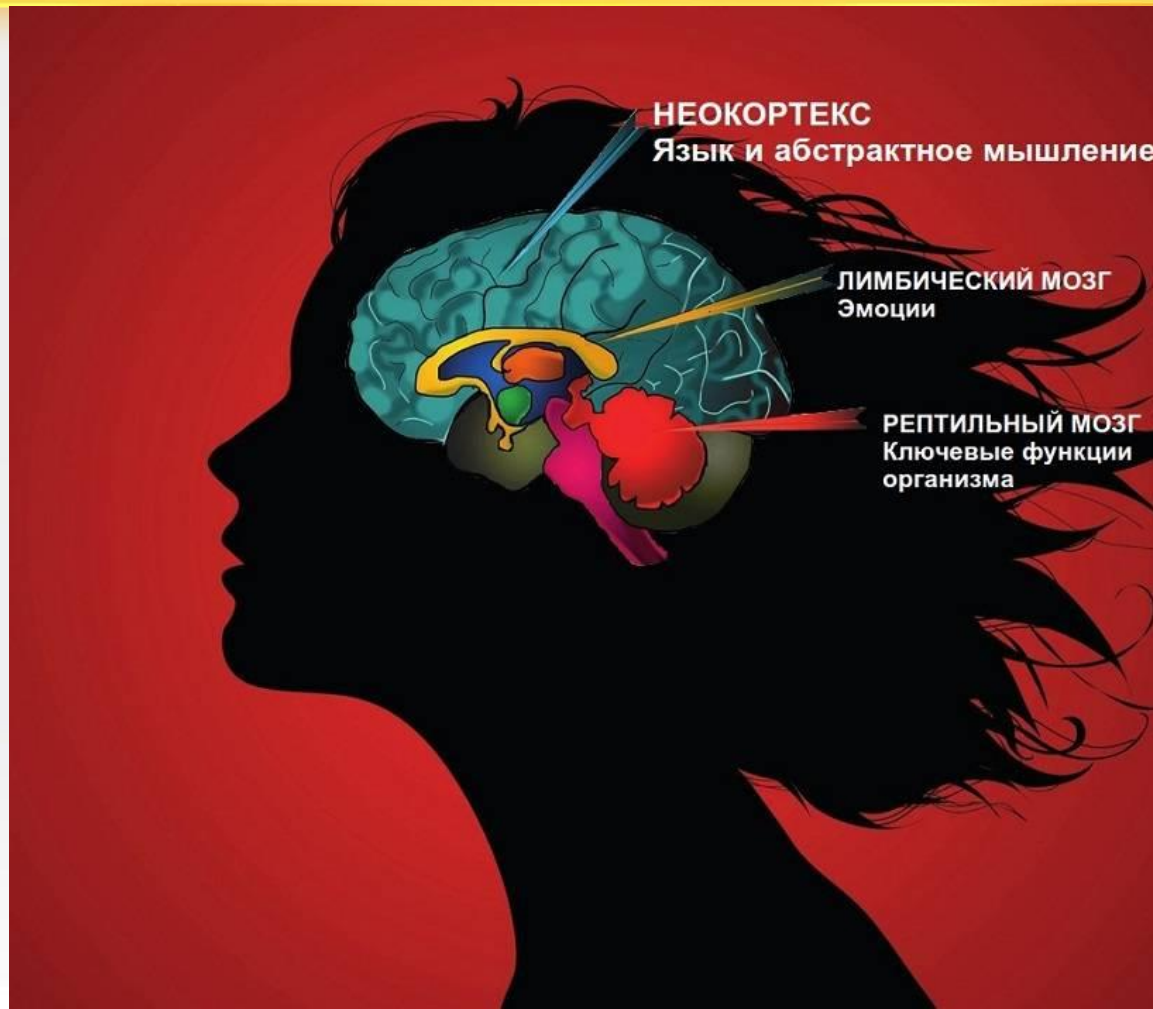
The image features a dark background with a golden bokeh effect of light spots and circles. Two horizontal golden stripes are positioned at the top and bottom of the frame. The central area is a light gray gradient.

**Только тот, кто видит невидимое,
может сделать невозможное**

- **Первое впечатление (компоненты)**

- 1. Вербальный (речь) – первые 10 слов, которые мы говорим (имя, приветствие, тембр, громкость, скорость, интонация)
- 2. Визуальный (имидж, дресс-код) – наш внешний вид (одежда – соответствие месту, опрятность, стиль)
- 3. Невербальный (кинетический имидж) – наши жесты, позы, мимика (улыбка, взгляд, рукопожатие, осанка, подъем головы)
- 4. Манеры - знание этикета, правил поведения и умение соответствовать месту

- 
- 1. Деловая среда**
 - 2. Светская среда**
 - 3. Романтическая среда**
- 



НЕОКОРТЕКС
Язык и абстрактное мышление

ЛИМБИЧЕСКИЙ МОЗГ
Эмоции

РЕПТИЛЬНЫЙ МОЗГ
Ключевые функции
организма

Человек идет к тем, с кем чувствует себя
СВОИМ!

Задача риэлтора - стать таким для любого
клиента!

Подарок для вас!



@ETIKIN_BOT

- Усынина Алла
- Специалист по этикету и невербальным коммуникациям
- Педагог-психолог
- Автор игр по управлению впечатлением: «Веер баланса», «Тайны безграничных возможностей» и «С этикетом вокруг света»
- Ведущая на ТВ рубрики по управлению впечатлением
- Спикер и лауреат премии международного форума по протоколу «Первые лица», спикер форумов по кинетике, Югорского экономического форума и член различных ассоциаций сообществ в области этикета, кинетики и психологии
- Тел. 89992563939
- email: alla_etiket@mail.ru



@ETIKIN